

110 年度營業報告書

110 年度因為 COVID-19 變種病毒導致全球疫情再起，打亂了各行各業的營運節奏，讓整體產業出現生態重整狀況，然一卡通仍能站穩腳步持續擴大電子支付與儲值卡服務範疇，並配合中央機關及各縣市政府之振興產業政策與刺激消費活動，提升一卡通服務之市占比例。展望 111 年度，整體市場數位轉型需求、電子支付機構管理條例新法已正式實施，開放多項新型態業務等機會，本公司將戮力精進既有各項業務、並發展新應用服務，持續衝刺用戶數、擴大使用場景及提升各項電子支付服務績效。

一、110 年度營業報告

(一)、儲值卡業務

1. 營運情況

110 年度票卡發行數量為 4,572,448 張，累計發行量 33,856,029 張，儲值總餘額達到 17.47 億元。平均日交易筆數由 109 年 100.9 萬筆/日下跌至 76.5 萬筆/日，年度平均衰退主因為 110 年 5 月份再次受到 COVID-19 變種病毒疫情影響，導致民眾又轉向私有運具，造成大眾運輸運量大幅衰退，衝擊交通場域之儲值卡使用頻率，進而造成 110 年度平均日交易筆數下滑情況。但自 110 年 9 月份疫情穩定之後，公共運輸交易量也逐步回升，至 110 年 12 月當月日平均交易筆數已回昇至 99.2 萬筆/日。

2. 小額消費通路擴展

110 年度小額消費通路新增義享時尚廣場、寶島眼鏡、SUBWAY(直營門市)、智慧販賣機(如:統一智販機、CITY CAFÉ 咖啡智 FUN 機)等，已累計開通上線近 6 萬個小額消費通路據點。本公司亦持續進行超商週邊業務擴充、百貨賣場、連鎖加油站標案、數位轉型專案合作及多元支付設備整合，持續推動應用通路的拓展。

3. 交通、政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在交通部分，涵蓋全台軌道運輸系統(台北捷運、桃園捷運、台中捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵)；全台市區/外島公車及客運(部分國道客運可使用)；公共腳踏車於 110 年新增 MOOVO 智慧單車；停車場合作業者達 200 家、約 2,000 個停車場據點。

在政府規費(含稅捐/代收)部分，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院高雄分院、法務部行政執行署屏東分署、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局等機關使用。

在觀光景點部分，目前可使用於國立故宮南院、國立臺灣史前文化博物館、台北市立木柵動物園、國立科學工藝博物館、崗山之眼、寶來溫泉、金獅湖蝴蝶館、旗津貝殼館、高雄市立壽山動物園、智威 i-Ride 體驗中心、打狗英國領事館、哈瑪星台灣鐵道館、新竹市立動物園、蘭陽博物館、臺南市美術館、國立自然科學博物館等據點。

在醫療院所部分，已可於高醫中和紀念醫院、健佑醫院、高雄市聯合醫院、凱旋醫院、民生醫院、中醫醫院、台南市立醫院、成大醫院等場所使用。

4. 聯名信用卡/Debit 卡/金融卡發行

110 年度新增郵局、LINE BANK 共兩家合作銀行。截至 110 年底，一卡通聯名信用卡總計發行達 13,202,269 張。目前已合作聯名信用卡/Debit 卡/金融卡銀行(27 家)有臺灣銀行、土地銀行、合作金庫、第一銀行、華南銀行、彰化銀行、台北富邦、國泰世華、高雄銀行、兆豐銀行、王道銀行、臺灣企銀、新光銀行、陽信銀行、淡水一信、新竹一信、彰化六信、花蓮二信、聯邦銀行、元大銀行、永豐銀行、玉山銀行、星辰銀行、台新銀行、中國信託、郵局、LINE Bank。

5. 記名卡發行

至 110 年度年底為止，合作發行數位學生證之大專院校計有 67 所，國高中職 117 所，國小 2 所，共計 186 所學校；教職員暨服務證部分累計有，大專院校共 36 所，國高中職 73 所，國小 8 所，共計 117 所學校；社福卡部分，持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行；市民卡部分，則與臺南市及桃園市合作發行；兒童卡部分，則與高雄市與新北市合作發行。

(二)、電子支付業務

1. 營運狀況

截至 110 年底，iPASS MONEY 電子支付帳戶註冊用戶數為 4,556,549 戶，支付款項餘額達 36.4 億元。110 年度主要業務包含：代理收付實質交易款項為 235.1 億元、收受儲值款項為 963.7 億元、電子支付帳戶間款項移轉金額達 374.8 億元，均位居同業數一數二之領先地位。

2. 合作銀行串接情況

110 年上線之合作銀行包含遠東商銀、瑞興銀行、合作金庫及臺灣企銀共 4 家，截至 110 年底已上線之合作銀行共計 23 家，包含新光銀行、永豐銀行、台新銀行、第一銀行、聯邦銀行、遠東商銀、中國信託、瑞興銀行、合作金庫、臺灣企銀、元大銀行、王道銀行、台北富邦、國泰世華、彰化銀行、農漁會(農金資訊)、農業金庫、玉山銀行、土地銀行、高雄銀行、兆豐銀行、中華郵政及臺灣銀行，後續亦持續與連線銀行等其他合作銀行洽談約定連結存款帳戶服務。

3. 使用場域開發情況

110 年度新增超過 8.8 萬個使用場域，通路數規模為電子支付產業領先地位。通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路等主要民生消費據點。此外，一卡通電子支付服務範圍已擴及至儲值卡業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車

費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰緩、社區管理費、保險費)等場域，累計使用通路據點 POS 數逾 36 萬個。

(三)、財務收支

本公司 110 年度營業收入 517,789 千元、營業成本 273,117 千元、營業費用 487,072 千元、營業外收入及支出 50,426 千元，110 年度稅前淨損 191,974 千元。

二、111 年度事業計畫概述

為達轉虧為盈之永續經營目標，111 年度之虧損將會較 110 年度進一步縮減，111 年度事業計畫及各項量化目標，業於本公司第三屆第十次董事會中核議通過。另為達成董事會核議通過之目標，111 年度重要之七大工作項目如下：

1. 順應支付產業的發展趨勢、強化線上交易場景；
2. 持續於 LINE App 內提供一卡通 MONEY 服務；
3. 建立多元自主備援及發展入口；
4. 把握法令開放及與股東合作利基；
5. 強化數據變現應用；
6. 擴大剛需服務、完善應用場景；
7. 爭取政府標案及專案以厚植競爭力；